**RESUMEN DE MI ANÁLISIS**

La principal organización que deben tener unos datos para proceder a su análisis es que se encuentren divididos en sus respectivas columnas y filas, donde el tipo de dato coincida con lo que representa dicha columna según sea su nombre. Una buena estructura y organización en el almacenamiento de los datos es el inicio para un buen análisis.

En estos datos suministrados por la empresa Cyclistic los datos estaban bastante desordenado, pero son un poco de ordenamiento y limpieza se logro estructurar de buena forma este conjunto de datos. Los únicos inconvenientes que se captan ahora son que algunos datos como start\_station\_id tiene un orden unos datos muy extraños, algunas id solo cuentan con números otras solo con letras y con un guion y así, esto genera un poco de confusión porque entonces la estructura de las id no es la misma para todos los registros.

Algunas tendencias que noto es que por ejemplo la latitud y la longitud inicial y final tiene similitud con su pareja de datos, normalmente el numero en cuestión es casi el mismo y esto puede indicar que el lugar donde se realizan estos recorridos (en la ciudad de chicago) se encuentran relativamente cerca.

Creo que hay varios datos que pueden ayudar a resolver las dudas empresariales, como por ejemplo en el día de la semana donde se efectúan los recorridos. Con este dato se podría llegar a conocer las tendencias de los clientes en los días que viajan, por ejemplo: podríamos llegar a saber si los clientes ciclistas ocasionales compran el servicio ocasional más en días laborales o fines de semana y esto nos podría indicar que tipo de plan es más comprado por los clientes que utilizan las bicicletas para movilizarse a su trabajo comparado con los clientes que utilizan las bicicletas como pasatiempo los fines de semana. Otro aspecto que nos ayudaría a analizar esto es la duración de los viajes. Que tanto tiempo usan las bicicletas los clientes ciclistas ocasionales comparado con los miembros anuales.

En conclusión, los datos suministrados pueden ser muy útiles para responder preguntas empresariales y de está forma la empresa tomar decisiones según las estrategias que planean ejecutar.